Додаток 4

до Регіональної програми розвитку міжнародного співробітництва

на 2026–2028 роки

ПОКАЗНИКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ

Регіональної програми розвитку міжнародного співробітництва на 2026–2028 роки

| № з/п | Найменування заходів | Найменування показників виконання завдань | Одинця виміру | Вихідні дані на початок дії Програми | 2026  рік | 2027  рік | 2028  рік | **Усього** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |

| 1 | 2 | 3 | *4* | 5 | 6 | 7 | 8 | 12 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Організація та участь представників Волинської області й іноземних партнерів у міжнародних, транскордонних та програмних заходах | ***Затрат***  *Обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на організацію та участь у міжнародних, транскордонних та програмних заходах, а також протокольних прийомах делегацій.* | *тис. грн* | 0 | 540 | 540 | 610 | 1690 |
| ***Продукту***  *Кількість проведених/відвіданих міжнародних і транскордонних заходів та візитів (прийоми й візити делегацій, робочі зустрічі, конференції, семінари, форуми, виставки, навчальні поїздки)* | *од.* | 0 | 41 | 41 | 50 | 132 |
| ***Ефективності***  *Середні витрати на один міжнародний/транскордонний захід або візит* | *тис. грн/од.* | 0 | 13,2 | 13,2 | 12,2 | 12,8 |
| ***Якості***  *Відсоток заходів, у межах яких здійснено промоцію інвестиційного, туристичного чи культурного потенціалу Волині та/або напрацьовано подальші напрями співпраці.* | *%* | 0 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| **Якості**  *Відсоток проведених заходів у сфері транскордонного співробітництва* | *%* | 0 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 2 | Організація навчань з метою підвищення кваліфікації фахівців у сфері підготовки проєктів у межах програм міжнародної технічної допомоги, а також щодо основ проєктного менеджменту для представників потенційних реципієнтів | **Затрат**  *Обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на проведення навчань, семінарів та тренінгів для представників громад і установ* | *тис. грн* | 0 | 50 | 50 | 60 | 160 |
| **Продукту**  *Кількість проведених навчальних заходів (тренінгів, семінарів, майстер-класів) з питань підготовки проєктів міжнародної технічної допомоги* | *од.* | 0 | 2 | 2 | 2 | 6 |
| **Ефективності**  *Середні витрати на проведення одного навчального заходу* | *тис. грн/од.* | 0 | 25 | 25 | 30 | 27 |
| **Якості**  *Відсоток проведених навчань у сфері проєктного менеджменту* | *%* | 0 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 4 | Забезпечення реалізації проєктів МТД на території Волинської області | **Затрат**  *Обсяг грантових коштів залучених на реалізацію проєктів МТД* | *тис. грн* | 0 | 432301,4 | 59439,1 | 0 | 491740,5 |
| **Затрат**  *Обсяг фінансового ресурсу, необхідного для співфінансування проєктів МТД* | *тис. грн* | 0 | 62459,3 | 0 | 0 | 62459,3 |
| **Продукту**  *Кількість проєктів МТД, що реалізуються на території Волинської області* | *од.* | 0 | 21 | 21 | 0 | 21 |
| **Продукту**  *Кількість співфінансованих проєктів МТД* | *од.* | 0 | 7 | 0 | 0 | 7 |
| **Ефективності**  *Середній обсяг грантового фінансування, що припадає на один проєкт МТД* | *тис. грн/од.* | 0 | 20585,7 | 2830,4 | 0 | 23416,2 |
| **Ефективності**  *Середній обсяг співфінансування одного проекту МТД* | *тис. грн/од.* | 0 | 8922,8 | 0 | 0 | 8922,8 |
| **Якості**  *Частка успішно реалізованих міжнародних проєктів* | *%* | 0 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 5 | Розробка заходів з промоції Волині та виготовлення інформаційних, презентаційних і сувенірних матеріалів для представлення області на міжнародному рівні | **Затрат**  *Обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на розробку та реалізацію заходів з промоції області, виготовлення інформаційних, презентаційних і сувенірних матеріалів* | *тис. грн* | 0 | 200 | 200 | 200 | 600 |
| **Продукту**  *Кількість виготовлених або оновлених інформаційно-презентаційних і сувенірних матеріалів* | *од.* | 0 | 400 | 400 | 400 | 1200 |
| **Ефективності**  *Середні витрати на виготовлення одного виду промоційного або інформаційного матеріалу* | *тис. грн/од.* | 0 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| **Якості**  *Відсоток заходів міжнародного рівня, у яких використано оновлені промоційні матеріали* | *%* | 0 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 6 | Забезпечення якісного перекладу іноземними мовами для ефективної комунікації в межах міжнародного співробітництва | **Затрат**  *Обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на усний переклад* | *тис. грн* | 0 | 20 | 20 | 20 | 60 |
| **Продукту**  *Кількість проведених заходів із використання усного перекладу* | *од.* | 0 | 2 | 2 | 2 | 6 |
| **Ефективності**  *Середні витрати на захід із використанням усного перекладу* | *тис. грн/од.* | 0 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| **Якості**  *Відсоток проведених заходів із використанням усного перекладу* | *%* | 0 | 100 | 100 | 100 | 100 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_